COMPREHENSIVE HEALTH RESEARCH CENTRE (CHRC)

APRESENTAÇÃO

O CHRC é um novo centro nacional de excelência em investigação, treino e inovação em promoção da saúde, prevenção, reabilitação e serviços de saúde.

Este consórcio é composto por profissionais de saúde, investigadores, acadêmicos, doentes e empresários que trabalham juntos em prol de um objetivo comum. O CHRC fornece um ambiente integrador para pesquisa em saúde, inovação e educação em saúde pública, estilos de vida, enfermagem, reabilitação e investigação clínica.

MEMORANDUM SOBRE BRANDING E SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DO CHRC

Neste contexto, serve o presente como instrumento dinâmico de trabalho para estruturar os elementos acima referidos (Branding e Sistema de comunicação digital). Assim, o mesmo pode ser mdoficado em função do diálogo que se vanha a estabelecer com a entidade contratada para executar o trabalho, não esquecendo a necessária integração e coerência concetual, bem como a multiplicidade de objetivos que pretendemos atingir.

BRANDING

Pretende-se que seja desenvolvido todo o branding do CHRC

SOBRE A COERÊNCIA CONCETUAL

Pretende-se que exista uma coerência de imagem entre todos os elementos comunicacionais do CHRC. Para tanto e não esquecendo o trabalho já realizado, enunciamos abaixo um conjunto de expressões chave do referido centro que poderão ser úteis. Para além das expressões chave,

algumas das mais importantes ideias associadas ao CHRC são a sua transdisciplinaridade a qual, em termos de imagem, tem uma dimensão caleidoscópica, a sua inovação e a sua multipolaridade.

Palavras chave:

- Research, Education, Training and Innovation in Clinical research and Public Health
- Health promotion, medical care, and public health
- a multidisciplinary, multi-institutional comprehensive unit
- clinical, public health and health services research
- better health for all
- translational and applied research, scientific training, population and community education
- collaboration, research, dissemination

Linhas de investigação:

1. health promotion, population health and lifestyles
2. high burden and high mortality diseases
3. health policies and healthcare services research
4. health innovation

SOBRE A MULTIPLICIDADE DE OBJETIVOS

O primeiro e mais importante de todos eles e conseguirmos uma imagem que seja agregadora e por isso nos ajude a identificar-nos perante nós próprios e perante o exterior, afirmando-se neste último caso como uma marca distintiva.

Os restantes objetivos estão essencialmente associados ao sistema de informação e comunicação digital do CHRC. Atribuímos-lhe esta designação porque o entendemos como tal, ultrapassando largamente o tradicional conceito de “site”.

COMPREHENSIVE HEALTH RESEARCH CENTRE (CHRC)

SOBRE O SISTEMA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DIGITAL (SICD)

Este sistema deverá ter como estrutura base toda a informação do CHRC (uma zona mais institucional com a missão, visão, objetivos, membros dos órgãos diretivos, regulamentos, mensagem diretor, etc; uma outra onde esteja a informação sobre a organização do centro, as linhas temáticas, os membros e respetivos curricula; talvez uma terceira com informações sobre projetos aprovados, projetos em candidatura, projetos recusados, produção, nomeadamente, patentes, publicações, conferências, noticias dos eventos passados e calendarização dos eventos futuros...., bem como todos os restantes elementos que considerarmos pertinentes). Esta "base de dados" servirá para alimentar duas dimensões do sistema:

- uma apenas acessível aos membros do CHRC. Esta por sua vez terá uma parte acessível a qualquer investigador e outra acessível a quem tiver responsabilidades de gestão. A parte acessível a qualquer investigador deve permitir a possibilidade de comunicação inter investigadores através de chat.
- outra universalmente acessível. Esta será a face institucional do CHRC e articulada com ela serão criados instrumentos mais dinâmicos como sejam, as redes sociais e as newsletters. Como forma de dinamizar o sistema propomos que se associem ferramentas como o PowerBI e outros de natureza semelhante.

O SICD deve ser estruturado de forma a automatizar o mais possível a produção de relatórios com diversos fins, bastando para tanto a seleção adequada das variáveis.